

目录 CONTENT











第一章

商业模型

商业模型

抓住商机你也可以成功起飞

私域运营

门店吸引顾客促进消费 促进购物体验和传播

创新思维

不同于传统零售行业 门店+小程序联合运营

全面布局

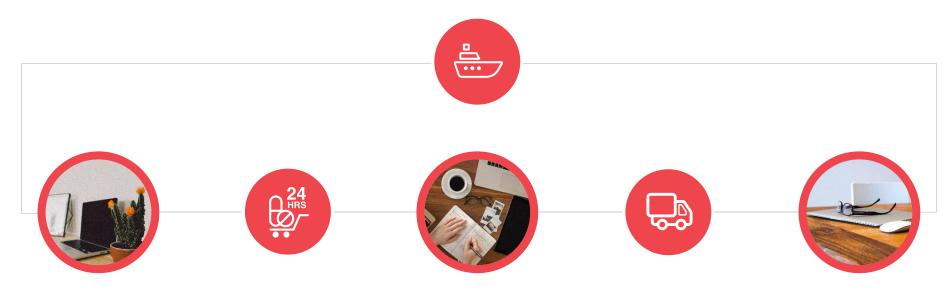
扶持门店计划开创行业 先河促进实体行业发展

财富钥匙

0成本入驻不花一分钱 不囤货不压货一件代发

商业模型

全球五大采购中心, 韩国、日本、欧美、泰国、澳大利亚等多个国家原产地直邮



海外直邮

48小时内出单号,原产地直邮和香港仓储直邮,物流轨迹可追溯。

一般贸易

24小时内出单号,一般贸易属于国内现货高效快速的配送体系

保税仓发货

海外商品经海关审批后放置保税仓, 通过实名购买人信息一件代发

商业模型

赶上趋势你也能分一杯羹

市场分析

随着我国人民生活水平和消费能力的提高,大家的消费观念和消费行为正逐渐发生转变,对于商品品质的需求不断增强。

经营模式

很多店老板根本没有系统了解过市场,单一的产品,守旧的模式,对顾客一点吸引力都没有!要想让顾客进门,最重要的一点就是体验



发展趋势

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示, 2019年中国进口跨境电商市场交易规模达2.64万亿元, 同比上升17.3%, 2020年进口跨境电商市场交易规模达3.07万亿元, 2021年预计将达3.55万亿元。

体系规范

强大的供应链体系+公司核心团队 为您保驾护航,提供O2O新零售门 店营销解决方案,定期培训与店主 实现协同运营

商业模型 0元开店0元铺货无加盟费







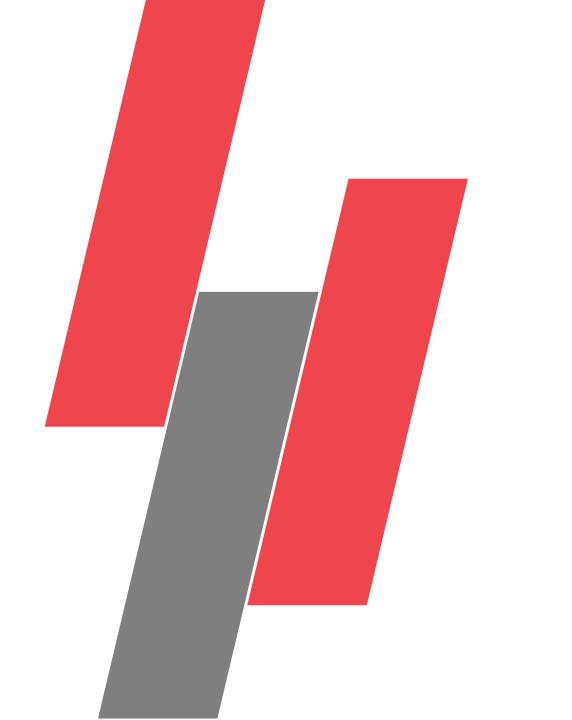


0元入驻

你是否还在为寻求好项目发愁 近些年实体店存在巨额加盟费 本公司无加盟、管理、培训费



你只需要一台电脑和收银设备 摆放公司提供的样品即可开店 没有渠道不懂经营通通不用怕 小白一站式开店就是这么简单



第二章

全国门店

我们拥有全球知名品牌



国家重点扶持进口跨境电商自贸区体验馆试点



□ 小程序购物

实体门店体验, 手机线 上下单~方便快捷! 直达 消费者手中。一件代发



门店体验

打消消费者网购顾虑 还原真实购物体验,品 质看得见摸得着...



全球商品

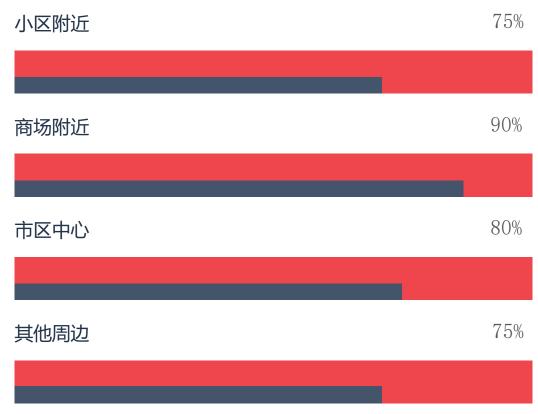
全品类供应链; 美牧护肤, 奢侈品, 母婴用品, 进口食品, 居家好物等

全国门店 合理考察地形优势,引爆自然流量



门店位置

根据不同的周边地形调研,考察消费群体这是一个合格店主的敏锐感官! 什么样的人适合什么类型的产品,更能抓住消费者的心理......



精细化运营垂直用户市场分析



老人

保健品 越来越多人步入老龄化,对

健康的重视也是不容小觑的,

蕴含着庞大的消费市场



小孩

奶粉

经历过国内奶粉事件,多数 人把目光投向了国外奶粉 也是近些年来经常买断货的

主要原因



男人

服饰腕表

男人对于时尚可一点不含糊 穿着打扮不再是女人的专属 爱好了,如今男人也很懂装 束



女人

美妆护肤

爱美的女孩总是想让自己青春永驻,年轻貌美,对肌肤的保养每一寸都是格外的小心翼翼,大牌护肤品成分更能激起小仙女们的购买心

全球10万+优质店主都在这





第三章

扶持计划

扶持计划

6大核心扶持计划



运营支持

提供统一品牌运营指导手册, 强大的商城系统和供应链体系 安心护航您的经营



区域保护

管理总部严格控制招商区域, 保障合作商利益 受区域保护运营更加如鱼得水



系统培训

专家进行360度立体式品牌课程培训,让您成为进口跨境电商实体店o2o行业专家



灵活选址

从选址至施工到店全程跟踪服务,打造一家完美的进口跨境商品体验生活馆



物流配送

全球货源云仓一件代发,直至 到达消费者手中,多仓发货保 障货源充足



装修指导

用户可以在投影仪或者计算机 上进行演示也可以将演示文稿 打印出来制作成胶片

扶持计划

各线城市消费占比分布



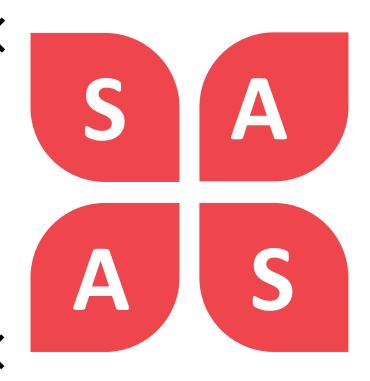
新零售之风,已经刮向了二三四线城市。随着线上消费的飞速发展,新零售重构的商业体系,让二三四线城市成为"消费潜力股",在零售改革浪潮中占据重要地位。

扶持计划

帮你搭建360°全方位一站式移动电商平台

API无缝对接

上万条全品类商品SKU一键导入,减少繁琐上架商品工作,有效快速投入市场运营。支持自主添加商品提交平台审核通过即可发布上架



CRM客户管理系统

CRM会员管理、积分商城提升复购促进留存 系统自带客服系统,实时跟进售前售后

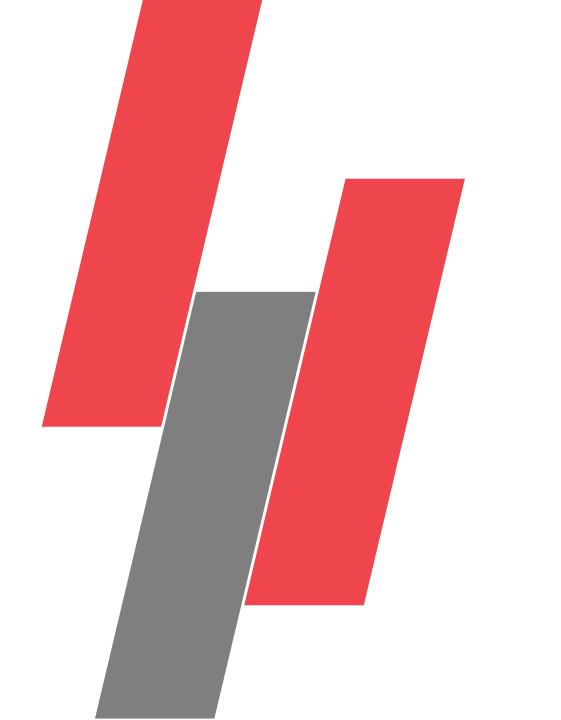
多种系统类型选择

单商户, 多商户, O2O门店系统, 分销系统等 支持小程序直播, 视频号直播

独立部署更加自由

独立部署服务器运行,保障网站访问速度和加载速度,承载空间容量更大,更安全

((



第四章

盈利模式

盈利模式

国内商品价格透明, 且利润较低



SK2,CPB,香奈儿,海蓝之谜 兰蔻,雅诗兰黛,迪奥



盈利模式

The user can demonstrate on a projector or computer, or print the presentation and make it into a film to be used in a wider field



分销系统

让每一位消费者成为您店里的会员,均可成为分享官,从此开启自购省钱,分享赚钱的模式。 有温度的运营更能留住顾客...

盈利模式

开放式合作更透明, 更安全, 更有保障

签订协议

以企业资质名义双方签订协议 该协议合法合规具有法律效益 友好合作基础上公平公正公开



达成共识

共同讨论经营理念并给出解决方案 辅导开店规则与制定标准化流程 协同运营促进订单销售和转化

制定周期

市场调研与品类分析 考察地形与周边环境 同步进行跟踪实施进程

共享红利

优先考虑店主切身利益 扶持店主赚取第一桶金 赚钱是在帮人解决问题

